

Die Portfolio-Akademie

Talent und Kompetenz alleine reichen heute nicht mehr, um als Illustrator*in und/oder Kommunikationsdesigner*in kontinuierlich Aufträge zu generieren. Um als kreative Person gleichzeitig künstlerisch als auch wirtschaftlich erfolgreich zu sein, müssen Kreativen:

- sich klar positionieren
- die realen Bedarfe von Kund*innen erkennen
- ein klares Angebot aussprechen
- sich wirtschaftlich nachhaltig aufstellen
- zielgerichtet und proaktiv Akquise betreiben
- die eigenen Stärken kennen
- Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten haben

Positionierung in der Portfolio-Akademie

Im Curriculum deutschsprachiger Kunsthochschulen finden diese wirtschaftlichen und akquisitorischen Anforderungen, mit denen sich kreative Unternehmer*innen im Berufsalltag regelmäßig auseinander setzen (müssen), oft nicht statt. Diese Lücke schließt die Portfolio-Akademie.

Als 12-wöchiges Onlineprogramm leitet Portfolio-Akademie Illustrierende und Designer*innen durch einen Positionierungsprozess, um sich wirtschaftlich und künstlerisch nachhaltig aufzustellen.

Welche Aufgaben werden gelöst?

- Entwicklung einer Vision (wirtschaftlich und künstlerisch)
- Stärkenanalyse, Identifizierung von Kompetenzen
- Marktanalyse und -vergleich
- Marktwert-Analyse des eigenen kreativen Angebots
- Wirtschaftlichkeitsberechnung inklusive Mischkalkulation
- Akquisestrategie, -planung, Entwicklung von Routinen

Wie werden die Aufgaben gelöst?

- 12 Video-Lektionen (über 12 Stunden Content) und Workbook (155 Seiten)
- Regelmäßige Live-Q&As für offene Fragen und Feedback
- geschlossene Community für Austausch und Vernetzung
- ergänzendes Gruppencoaching kann parallel gebucht werden, mit 12 Terminen à 2,5 Stunden und maximal 13 Teilnehmer*innen

Wer bietet die Porfolio-Akademie an?

Innitiert und durchgeführt wird das Online-Programm von der Buchautorin, Illustratorin, Designer*in und langjährigen Hochschuldozentin Dr. Franziska Walther.

Mit über 6 Jahren Erfahrung als Vorstandsmitglied und vier Jahren Vorsitz in der Illustratoren Organisation und mit sieben Jahren Lehrerfahrung, u.a. an der HAW Hamburg, der Bauhaus-Universität Weimar und der UE Hamburg, hat Franziska schon Hunderte von Kreativen auf ihrem Weg zu einer nachhaltigen Positionierung unterstützt.



Im Jahr 2021 erschien Franziska Walthers Sachbuch »Die gute Mappe. Dein Weg zu einem überzeugenden Portfolio und kreativer Selbstbestimmung« im d.punkt Verlag, das in Rezensionen als das Standardwerk zur Porfoliogestaltung und zur Positionierung bezeichnet wird.

Webpräsenz

diegutemappe.de | portfolio-podcast.de | sehenistgold.de

Ausbildung

Promovierte Designerin, Ph.D. Art & Design (2018)

Diplom der Visuellen Kommunikation, Bauhaus-Universität Weimar (2010)

Diplom der Architektur, Bauhaus-Universität Weimar (2006)

Lehre

Lehrauftrag an der HAW Hamburg, Dep. Design, 2014 – 2020

Lehrauftrag an der UE, Campus Hamburg, 2015, 2017 – 2020

Lehrauftrag an der Bauhaus-Universität Weimar, Fak. Medien, 2012

Ehrenamtliches Engagement

Vorstandsvorsitzende der Illustratoren Organisation e.V., 2016 – 2020

Vorstandsmitglied der Illustratoren Organisation e.V., 2013 – 2020

Awards und Auszeichnungen (Auswahl)

»Special«, German Design Award 2018 | »Winner«, German Design Award 2017 | »Nominiert«, Deutscher Jugendliteraturpreis 2016 | »Shortlist«,

Schönste Bücher 2016, 2012 | »Gold«, Joseph-Binder-Award 2012, Österreich

Testimonials von Teilnehmer*innen aus den Jahren 2021 und 2022



Foto: Inga Seevers

»Die Portfolio Akademie wird ihrem Namen mehr als gerecht. Das Angebot ist so gehaltvoll, dass es nicht mit einschlägigen Webinaren vergleichbar ist. Wer die Lektionen für sich durcharbeitet, kann sein Business fundiert und authentisch auf die nächste Ebene bringen.«
Magdalena Vollmer, www.magdalenavollmer.de



»Franziska hat mit der Portfolio-Akademie ein wirklich besonderes Format geschaffen. Ein Format, das Illustrator*innen Klarheit darüber verschafft, wo die Reise hingehen soll und Mut macht diese Reise anzutreten.«
Sonja Rörig, www.sonja-roerig.de



Foto: Marten Persiel

»Vor der Portfolio-Akademie vermisste ich finanzielle Planbarkeit und Aufträge, die mich erfüllen und die gleichzeitig gut bezahlt sind. Auch fiel es mir schwer, mich selbst als Illustratorin zu bezeichnen und das, was ich kann, wertzuschätzen. Durch die Zeit in der Portfolio-Akademie bin ich wieder motivierter, zielgerichteter und weiß, was ich will und kann. Denn ich habe einen Fahrplan mit dem Weg zu meinen Träumen. Und das Ticket dahin kann ich mir plötzlich auch leisten.«
Thekla Priebst, www.theklapriebst.de



Foto: Karolina Krausser

Dank Franziskas umfassenden Know-How habe ich viele neue Erkenntnisse zum Thema Portfolio gewonnen. Wie will ich mich als Illustratorin positionieren, was sind meine Herzensprojekte und wie kann ich Aufträge dieser Art akquirieren. Mit handfesten Tipps und kreativen Übungen begleitete uns Franziska in der Portfolio-Akademie durch diesen intensiven Prozess.
Amelie Persson, www.ameliepersson.com